

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE I MERYTORYCZNE
FUNDACJA HUMANITY IN ACTION POLSKA
ZA OKRES OD DNIA 01 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2018 ROKU**

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, Zarząd Fundacji jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania finansowego dającego prawidłowy, rzetelny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji na koniec roku obrotowego oraz wyniku finansowego.

Sprawozdanie finansowe sporządzone za rok rozpoczynający się dnia 1 stycznia 2017 roku i kończący się dnia 31 grudnia 2018 roku zostało przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
2. dodatkowe informacje i objaśnienia,
3. bilans na dzień 31 grudnia 2018 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów kwotę 448 584,71 zł (czterysta czterdzieści osiem tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery złote i siedemdziesiąt jeden groszy),
4. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku wykazujący zysk netto w kwocie 117 389,04 zł (sto siedemnaście tysięcy trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych cztery grosze).

Warszawa, dnia 30 marca 2019 r.

A. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2018

1. Informacje ogólne

Fundacja Humanity In Action Polska prowadzi działalność na podstawie wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000320583 od 30.12.2008 roku.

Dane identyfikacyjne:

- rodzaj organizacji – Fundacja
- REGON – 141734840
- NIP – 701-016-81-18
- nazwa – FUNDACJA HUMANITY IN ACTION POLSKA
- siedziba – Warszawa
- adres – ul. Konwiktorska 7 lok 43/7, 00-216 Warszawa

Skład Zarządu na dzień 31.12.2018 r. :

1. Monika Mazur-Rafał – Prezes Zarządu
2. Magdalena Szarota – Członkini Zarządu

Skład Rady Fundacji na 31.12.2018 r. :

1. Aleksandra Auleytner
2. Zbigniew Bujak
3. Michał Kowalczewski
4. Jan Król
5. Waldemar Markiewicz
6. Grażyna Michałowska
7. Janusz Reiter
8. Eugeniusz Smolar
9. Roland Sprung
10. Dariusz Stola
11. Stefan Twardak
12. Henryk Wujec

Cele i zadania Fundacji:

Celami Fundacji są upowszechnianie wiedzy o prawach człowieka, promowanie działań na rzecz praw człowieka oraz skupianie młodzieży wokół idei Fundacji.

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- a) organizowanie programów edukacyjnych dla młodzieży w dziedzinie praw człowieka,
- b) oferowanie praktyk w instytucjach i organizacjach zajmujących się prawami człowieka,
- c) wspieranie absolwentów programu w realizacji ich własnych projektów w dziedzinie praw człowieka, ułatwianie im nawiązywania bezpośrednich kontaktów z autorytetami w tej dziedzinie (system mentoringu),
- d) rozwijanie „senior fellows network”, tj. kontaktów między absolwentami programu,
- e) prowadzenie badań w zakresie praw człowieka,
- f) organizowanie imprez mających na celu upowszechnianie wiedzy o prawach człowieka,

- g) współpracę z organizacjami partnerskimi Humanity in Action,
- h) współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń,
- i) pozyskiwanie i przekazywanie dotacji i grantów,
- j) wspieranie finansowe i niefinansowe uzdolnionych dzieci i młodzieży,
- k) współpracę z mediami.

Działalność statutowa i zadania zrealizowane w 2018 roku:

Priorytety pracy programowej na 2018 rok przyjęte na Posiedzeniu Rady Fundacji w dn. 22.11.2017 r.

- 1) Kontynuacja i udoskonalanie akademii praw człowieka i aktywności obywatelskiej w Polsce według modelu HIA w formacie „Inkubatora idei”, z ulepszeniami z poprzednich lat.
- 2) Wdrażanie pilotażowego projektu „Social-up! Actions for Change”/Impact Hub/Przestrzeń działania i zbieranie nowych doświadczeń z zakresu działalności Szkoły Działania nt. przedsiębiorczości społecznej, współpracy z YouTuberami i chat-botów oraz kolejnej książki w formacie „Zniszcz ten dziennik” dot. uchodźców.
- 3) Kontynuacja bliskiej współpracy z międzynarodową siecią HIA w wymiarze koncepcyjnym, merytorycznym, organizacyjnym w zakresie tworzenia i implementacji nowych międzynarodowych programów dla sieci HIA w Warszawie włącznie z tworzeniem wspólnych strategii oraz działań programowych, fundraisingowych i promocyjnych, a także w zakresie dotychczasowych wspólnych projektów tj. akademii praw człowieka i aktywności, międzynarodowych programów stażowych w Kongresie USA i w Parlamencie Europejskim.
- 4) Rozszerzanie, dywersyfikacja oraz zwiększanie zakresu oddziaływania oferty programowej oraz wzmacnianie pozycji Fundacji na ‘ryнку’ organizacji pozarządowych jako organizacji posiadającej know-why oraz know-how i zasoby eksperckie:
 - kontynuacja działalności w zakresie przeciwdziałania mowie nienawiści w Polsce: uwzględnianie tej tematyki w programach HIA Polska oraz opracowywanie nowych form działania nawiązując do doświadczeń zebranych ze zrealizowanych już przez Fundację projektów, jak również promowanie osiągniętych w ich wyniku dobrych praktyk w szczególności za pomocą portalu www.uprzedzuprzedzenia.org;
 - kontynuacja działalności w zakresie dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego, wielokulturowości oraz wzmacniania standardów demokratycznych i praw człowieka,
 - kontynuacja działalności w zakresie promowania praw osób niepełnosprawnych szczególnie poprzez udział w eksperckich projektach, konferencjach i programach edukacyjnych, w tym w szczególności w ramach sieci HIA;
 - udoskonalanie i rozpowszechnianie narzędzi z zakresu edukacji i promocji praw człowieka/edukacji obywatelskiej, w tym wypracowanych przez uczestników projektów HIA Polska pod nadzorem merytorycznym personelu Fundacji HIA Polska w szczególności za pośrednictwem portalu www.uprzedzuprzedzenia.org oraz narzędzi opartych na Internecie z naciskiem na obecność w mediach społecznościowych.
- 5) Wspieranie merytoryczne, organizacyjne, fundraisingowe i promocyjne działalności absolwentów/ki programów HIA Polska w zakresie praw człowieka i aktywności obywatelskiej (tzw. Action Projects i inne projekty) oraz animowanie działalności ich sieci absolwentów/ek w Polsce i na Ukrainie (tzw. Senior Fellows Network) oraz wspieranie ich działalności w ramach tych sieci wraz ze wzmacnianiem aspektów mentoringowych.
- 6) Kontynuowanie promowania HIA Polska poprzez udział w debatach, spotkaniach, konferencjach oraz publikacjach eksperckich, jak również i w mediach.

Działalność statutowa i zadania zrealizowane w 2018 roku:

W 2018 r. Fundacja Humanity in Action Polska realizowała następujące projekty:

XIII edycja Akademii Praw Człowieka i Aktywności Obywatelskiej



W 2018 r. zrealizowano już XIII edycję Akademii Praw Człowieka i Aktywności Obywatelskiej, poświęconej poszukiwaniu i testowaniu skutecznych strategii przeciwdziałania dyskryminacji i mowie nienawiści.

Główne cele Akademii to:

- poszerzenie i pogłębienie wiedzy uczestniczek/uczestników nt. wyzwań z zakresu przestrzegania praw człowieka i mniejszości w Polsce w perspektywie historycznej i współczesnej, jak również sposobów stawiania czoła tym wyzwaniom przez polskie państwo i społeczeństwo w zakresie wielokulturowości, przeciwdziałania ksenofobii, mowie nienawiści i dyskryminacji,
- poznanie innowacyjnych metod i strategii przeciwdziałania naruszeniom praw człowieka i promocji kultury praw człowieka oraz przedstawienie kluczowych organizacji w polskim systemie ochrony praw człowieka,
- rozwijanie umiejętności niezbędnych do opracowywania kampanii społecznych przeciwko naruszeniom praw człowieka, ksenofobii, mowie nienawiści i dyskryminacji w mediach społecznościowych, testowanie własnych pomysłów na kampanie i przyczynianie się do zmiany społecznej,
- inspirowanie uczestniczek/uczestników Akademii do podejmowania prospołecznych działań na rzecz praw człowieka oraz objęcie ich mentoringiem w zakresie tworzenia i wdrażania indywidualnych projektów społecznych, a w konsekwencji rozwijanie ich potencjału liderskiego,

- poszerzenie międzynarodowej sieci aktywistek i aktywistów Humanity in Action i zaproszenie nowych uczestniczek i uczestników do aktywnego udziału w działalności sieci.

Zgodnie z praktyką organizacji rekrutacja składała się z dwóch etapów. W jej wyniku wybrano grupę 24 aktywistów/ek w wieku 18-28 lat, reprezentujących następujące państwa: Polska (10 osób), USA (8 osób), Grecja (2 osoby), RFN (2 osoby), Ukraina (2 osoby), przy czym w ramach grupy z USA 1 osoba pochodziła z Meksyku, 1 z Filipin, zaś z grupy z RFN 1 osoba miała pochodzenie tureckie. Wybór kandydatów/ek podyktowany był następującymi kryteriami:

- na poziomie indywidualnym: doświadczenie aktywistyczne oraz intelektualny i leaderski potencjał młodych ludzi,
- na poziomie grupowym: różnorodność pochodzenia i studiowanych dyscyplin oraz przynależności do grup mniejszościowych.

Jeśli chodzi o reprezentowane dyscypliny, to uczestnicy/czki studiowali/ły następujące kierunki:

- prawo międzynarodowe, prawa człowieka, stosunki międzynarodowe, politykę rozwoju, pomoc humanitarną, europeistykę, politologię, studia o migracji,
- ekonomię, zarządzanie, zarządzanie i biznes,
- kulturoznawstwo, socjologię, nauki społeczne, psychologię, dziennikarstwo, komunikację społeczną, archeologię, historię, teologię,
- chemię, biologię, politechnikę, architekturę,
- polonistykę, anglistykę, iberystykę, romanistykę, hebraistykę, amerykanistykę.

Natomiast pod względem przynależności do różnych grup mniejszościowych w grupie reprezentowane były różne mniejszości narodowe, etniczne, religijne jak również osoby reprezentujące środowiska: imigranckie, LGBTQI+ czy osoby z niepełnosprawnością.

Akademia zgodnie z modelem Humanity in Action składa się z dwóch wzajemnie powiązanych ze sobą części, koncentrujących się na pogłębianiu wiedzy i rozwijaniu umiejętności przydatnych przy rozwijaniu projektów aktywistycznych. Program Akademii w 2018 r. skupiał się na wielokulturowości w perspektywie współczesnej i historycznej oraz na wyzwaniach występujących obecnie w Polsce w kontaktach między mniejszościami a większością. W pierwszej fazie programu, który rozpoczął się 8 czerwca, uczestnicy i uczestniczki mieli okazję dyskutować o nierównościach społecznych w Polsce, strategiach reagowania mową nienawiści czy przestrzeganiu praw kobiet m.in. z takimi gośćmi jak: prof. Jan Sowa, socjolog z UW; Konstanty Gebert, publicysta Gazety Wyborczej; Barbara Nowacka z Inicjatywy Polskiej; Zuzanna Radzik, dziennikarka Tygodnika Powszechnego czy prof. Dariusz Stola, dyrektor Muzeum Polin.

Podczas tej edycji stworzona została przestrzeń współdziałania dla uczestników/czek Akademii z absolwentami/kami poprzednich edycji i ich organizacjami. W drugiej części programu, ta formuła okazała się niezwykle owocnym rozwiązaniem i po 10 dniach współpracy stworzono:

- prototypy 2 chatbotów na media społecznościowe: z jednym można porozmawiać, gdy jest się świadkiem przemocy w warszawskiej komunikacji miejskiej, z drugim na tematy z zakresu edukacji seksualnej,
- model subskrypcji produktów promujących prawa człowieka i aktywizm,
- kalendarz dla nastolatek, który promuje silne kobiece wzorce i daje mnóstwo inspiruje dziewczyny 365 dni w roku,
- stronę internetową wspierającą działania Kuchni Konfliktu,

- film promocyjny oraz scenariusze zajęć edukacyjnych na temat migracji dla młodzieży,
- oprawę graficzną festiwalu kultury żydowskiej na Dolnym Śląsku.

Uczestnicy i uczestniczki Akademii Praw Człowieka 2018 pracowali z liderami/kami następujących inicjatyw założonych lub/i prowadzonych przez absolwentów i absolwentki poprzednich edycji programu:

- Interwencja Pasażerska - grupa osób, która reaguje na agresję skierowaną przeciwko cudzoziemcom. Jak to robią? Promują metodę, która polega na aktywizacji otoczenia w celu przeciwdziałania atakom słownym i fizycznym w środkach transportu publicznego przy wsparciu/we współpracy z instytucjami miejskimi.
- MamyGłos - inicjatywa 6 nastolatek, która promuje prawa kobiet, historię kobiet i silne wzorce kobiece wśród dziewczyn.
- Kuchnia Konfliktu - restauracja oraz miejsce spotkania kultur. Tworzą przestrzeń do dialogu i integracji, dając uchodźcom i imigrantom w Polsce miejsca pracy oraz szansę podzielenia się znakomitą kuchnią swoich regionów, w których toczą się konflikty.
- Gościnność - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla dzieci w wieku szkolnym od dziecięci do piętnastu lat. Prowadzą je imigranci z różnych krajów m.in. Algierii, Ukrainy i Białorusi. Dzięki warsztatom dzieci mają okazję poznać osoby innej narodowości czy wyznania oraz dowiedzieć się czym jest migracja, jakie są jej przyczyny, kim są imigranci, uchodźcy czy osoby ubiegające się o azyl.
- Żydowskie Stowarzyszenie Cukunft - organizacja pozarządowa założona przez grupę młodych polskich Żydów. Stawiają oni na edukację i integrację osób pochodzenia żydowskiego w polskiej i europejskiej społeczności, a także na przeciwdziałanie dyskryminacji, antysemityzmowi, ksenofobii i wszelkich form wykluczenia społecznego.

Ta współpraca jest dla wszystkich zainteresowanych stron niezwykle korzystna. Po pierwsze uczestnicy/czki danego programu mogą się praktycznie nauczyć jak działać w ramach konkretnej inicjatywy prowadzonej przez absolwentów wcześniejszych roczników Akademii. Po drugie absolwenci/cki otrzymują wsparcie w postaci pracy i pomysłów od uczestników/czek Akademii danego roku. Po trzecie HIA Polska angażuje członków/członkinie sieci do konkretnej i bardzo potrzebnej współpracy, szerzej korzysta z edukacji rówieśniczej i inspirujących przykładów działania bardziej doświadczonych członków/kiń sieci, co ma pozytywne przełożenie na skalę i efektywność działania absolwentów.

O osiągnięciach i zdobytych doświadczeniach uczestnicy/czki i absolwenci/cki opowiedzieli podczas wydarzenia „Pitch and Pizza Night” 3 lipca 2018 r. w Centrum Kreatywności Targowa w formie 3 minutowych inspirujących prezentacji (ang. ‘pitch’). W wydarzeniu wzięło około 100 osób, z których wiele zdecydowało się zaangażować się w działania na rzecz praw człowieka.

Jak program wyglądał z perspektywy osób uczestniczących? Tak swoje wrażenia opisuje Milena Adamczewska, młoda prawniczka: *“Nierzadko dostaje się możliwość rzeczywistej realizacji i wdrożenia wymarzonego projektu, przy współpracy z prężnie działającą organizacją pozarządową. MamyGłos to wspierała inicjatywa inspirujących dziewczyn, z którymi namiętnie znalazłam wspólny język. Nie tylko dlatego, że problemy współczesnych nastolatek niewiele różnią się od tych, z którymi sama się mierzyłam. To, co nas połączyło, to determinacja, żeby tę sytuację zmienić”*. Dla takich słów warto pracować!

XIII edycja Akademii Praw Człowieka Humanity in Action została objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich - dr Adama Bodnara, a partnerami byli Muzeum Polin i Menora InfoPunkt. Patronatów medialnych udzieliły OKO.press oraz portal NGO.pl.

Projekt został zrealizowany dzięki finansowemu wsparciu Fundacji „Pamięć, Odpowiedzialność i Przyszłość” (EVZ) oraz Stavros Niarchos Foundation (SNF).



Więcej informacji:

<https://uprzedzuprzedzenia.org/13-edycja-akademii-praw-czlowieka-rusza-pod-honorowym-patronatem-rzecznika-praw-obywatelskich/>



Przestrzeń Działania: II rok projektu

Mowa nienawiści zalewa i zatruwa Internet, stając się nową normą w komunikacji społecznej. Wszyscy to wiemy i obserwujemy. I niestety coraz mniej nam ona przeszkadza. Niewiele osób chce się temu trendowi przeciwstawić.

Statystyki dotyczące wzrostu częstotliwości mowy nienawiści w przestrzeni publicznej i wzrostu ilości przestępstw z nienawiści są niepokojące. Porównanie badań Centrum Badań nad Uprzedzeniami Uniwersytetu Warszawskiego z 2014 r. i 2016 r. na temat obecności mowy nienawiści w Polsce pokazuje, że znacznie więcej młodych Polaków i Polek, spotkanych w Internecie przejawy mowy nienawiści w stosunku do Żydów (wzrost o 15,5 punktów procentowych – z 58,7% do 74,2%). Dramatycznie zwiększyła się też liczba osób, które miały do czynienia z dyskryminującymi i nienawistnymi komentarzami pod adresem muzułmanów (wzrost o 24,5 punktów procentowych – z 55,3% do 79,8%). Tymczasem, mimo tych alarmujących sygnałów, w Polsce brakuje systemowych działań na rzecz przeciwdziałania mowie nienawiści w zakresie edukacji, a polski rząd nie podejmuje odpowiednich działań. Dlatego też ten program ma na celu stworzenie sieci osób, które są proaktywne i zmotywowane do przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtowi, przyczyniając się w ten sposób do zmiany społecznej. To, co jest pewne: działać trzeba szybko i zdecydowanie, bo mowa nienawiści jest wszechobecna i niezwykle skuteczna.

Jak się jej przeciwstawić? Jak inspirować młodych ludzi w Polsce, by reagowali na to naruszenie praw człowieka w swoim otoczeniu? Jak sprawić, by Internet stał się przestrzenią bardziej przyjazną i bezpieczną, szczególnie dla osób pochodzących z grup mniejszościowych? Jak skuteczniej promować zaangażowanie i aktywność obywatelską na rzecz praw człowieka w sieci?

W odpowiedzi na te kluczowe pytania w 2017 r. Fundacja HIA Polska zainicjowała dwuletni projekt pilotażowy „**Przestrzeń Działania**”, którego celem jest poszukiwanie i przetestowanie skutecznych i innowacyjnych sposobów reagowania na mowę nienawiści, łącząc narzędzia z zakresu edukacji, technologii i aktywizmu społecznego.

W ramach tej inicjatywy stawiamy sobie następujące cele:

– **wzrost świadomości wśród młodych ludzi na temat mowy nienawiści** przy wykorzystaniu innowacyjnych i interaktywnych narzędzi takich jak interaktywne książeczki w formacie „Zniszcz ten dziennik” promujące różnorodność i tolerancję, łączących historię i edukację z zakresu praw człowieka,

– **włączenie polskich nastolatków/ek do dialogu na temat mowy nienawiści** poprzez współpracę z influencerami/kami z YouTube przy tworzeniu filmów i vlogów oraz poprzez rozwój chat-botów, objaśniających najważniejsze kwestie w przystępny i interesujący sposób,

– **rozpowszechnienie narzędzi przedsiębiorczości społecznej wśród młodych ludzi dzięki programowi “Szkola Działania”, w której realizują oni swoje przedsięwzięcia społeczne** w obszarze praw człowieka.

Projekt składa się z następujących trzech filarów:

● **Knowledge Hub / Wiedza** – skupia się na odkrywaniu, testowaniu i tworzeniu innowacyjnych narzędzi edukacyjnych służących do podnoszenia świadomości młodzieży, które będzie można wprowadzić na większą skalę. Zgodnie z założeniami projektu planowano opracowanie 2 interaktywne książeczki, z których miała być dostępna bezpłatnie zarówno w wersji papierowej, w nakładzie przynajmniej 1500 egzemplarzy oraz w formie e-booka. Książeczki mają zachęcać do zastanowienia się nad istniejącymi stereotypami i uprzedzeniami w stosunku do uchodźców i uchodźczyń oraz osób z niepełnosprawnościami. Zgodnie z planem w 2018 r. miała powstać pierwsza książeczka dot. uchodźców i uchodźczyń; zaś na początku 2019 r. druga dot. osób z niepełnosprawnościami.

● **Trendsetting Hub / Kreowanie trendów** – skupia się na promowaniu reagowania na mowę nienawiści i przekazywania wiedzy na ten temat poprzez dialog, użycie atrakcyjnych mediów, zaangażowanie popularnych wśród młodzieży influencerów czy modnych aplikacji. W ramach tego filaru planujemy wyprodukować co najmniej trzy filmiki z udziałem YouTuberów, które dotrą do dużej liczby młodych ludzi. Ponadto opracujemy interaktywną aplikację i grę w formie facebookowego chat-bota, która zainicjuje debatę na temat szkodliwości mowy nienawiści wśród młodych użytkowników.

● **Social Action Hub / Szkola Działania** – czyli program edukacyjno-aktywistyczny, umożliwiający rozwinięcie wiedzy, umiejętności, kompetencji i bazy kontaktów w zakresie przedsiębiorczości społecznej. W ramach tego filaru zorganizowane zostaną dwie edycje Szkoły Działania, których 30 uczestników i uczestniczek (10 w pierwszej edycji i 20 w drugiej) otrzyma kompleksowe wsparcie i mentoring. Każdy z uczestników i każda z uczestniczek ma za zadanie stworzyć i wcielić w życie pomysł odpowiedzialnego społecznie start-upu albo społecznie użytecznego produktu lub usługi, z czego 3-10 pomysłów otrzyma od nas finansowe wsparcie na rozwój.

Wszystkie trzy filary są ze sobą połączone i wzajemnie się uzupełniają. Komponent wiedzy z jednej strony umożliwia przeniesienie wyników badań naukowych na pole praktycznych atrakcyjnych narzędzi edukacyjnych. Z drugiej zaś strony solidna baza wiedzy jest niezbędna przy inicjowaniu przedsięwzięć społecznych promujących różnorodność i reagowanie na przejawy mowy nienawiści. Aby osiągnąć zamierzone cele, czyli przekonać młodych ludzi do reagowania na mowę nienawiści ustanawiając tym samym nowy trend społeczny, ważne są szeroko zakrojone działania, które umożliwia zastosowanie technologii. Dzięki technologii można dotrzeć do wielu różnych odbiorców i to w czasie rzeczywistym. Dlatego też każdy z filarów jest niezbędny, wszystkie 3 są wzajemnie powiązane i przyczyniają się do osiągnięcia zamierzonego efektu.

W 2018 r. zrealizowano następujące działania:

- 1) Narzędzia edukacyjne: opublikowana została interaktywna książeczka „O Uchodźcach i Uchodźczyniach” oraz przeprowadzone zostały prace przygotowawcze do interaktywnej książeczki „O osobach z niepełnosprawnością”.
- 2) Technologia: zostały stworzone i opublikowane 3 filmy z przesłaniem przeciw mowie nienawiści przez twórców YouTube, które dotarły do ponad 500 000 osób i odbiły się szerokim echem w mediach społecznościowych. Ponadto zrealizowano prace przygotowawcze do opracowania chat-botów.
- 3) Szkoła Działania/Szkoła Przedsiębiorczości Społecznej: zakończona została I edycja, dzięki której 10 uczestniczek opracowało 10 pomysłów z zakresu przedsiębiorczości społecznej i część z nich realizuje z powodzeniem zaplanowane działania. Niezależnie od tego przeprowadzona została rekrutacja do II edycji Szkoły Działania i opracowany został jej program na podstawie wniosków z ewaluacji I edycji. W ramach programu edukacyjnego II edycji zorganizowane zostało pierwsze seminarium i 2 webinaria.

Inicjatywy uczestników i uczestniczek “Szkoły Działania”

Po pierwszym seminarium uczestniczki/uczestnik II edycji Szkoły Działania zintensyfikowali pracę nad pomysłami przedsięwzięć społecznych. Ich inicjatywy dotyczyły:

- promocji różnorodności kulturowej i integracji cudzoziemców w Polsce, włączania migrantów w różne segmenty polskiego rynku pracy na etycznych warunkach, tworzenia miejsc w ramach miast, w których ludzie z różnymi potrzebami (zwłaszcza osoby z niepełnosprawnością) mogliby się spotykać,
- działań na rzecz sprawiedliwości klimatycznej i podnoszenia świadomości ekologicznej,
- wychowania bez stereotypów, edukacji seksualnej, rozwijania umiejętności interpersonalnych, tzw. miękkich kompetencji/komunikacji, umiejętności radzenia sobie z emocjami przez młodych ludzi, narzędzi ułatwiających profilaktykę zdrowia psychicznego, promocji profilaktyki zdrowotnej,
- narzędzia technologiczne, platformy czy aplikacje odpowiadające na potrzeby/specyfikę organizacji pozarządowych, poszczególnych grup mniejszościowych.

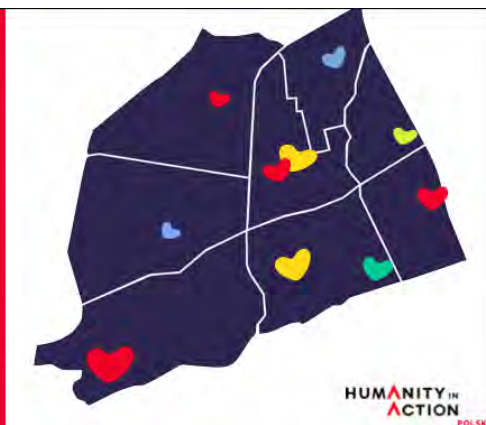
Projekt jest realizowany dzięki wsparciu Fundacji “Pamięć, Odpowiedzialność i Przyszłość” (EVZ).



Więcej informacji:

<https://uprzedzuprzedzenia.org/re-akcje-na-hejt/przestrzen-dzialania/>

GDZIE BIJE SERCE ŻYCZLIWEJ WOLI?



Wola Życzliwości

21 listopada to Światowy Dzień Życzliwości. Z tej okazji Fundacja Humanity in Action Polska zrealizowała projekt „Wola Życzliwości” na warszawskiej Woli, aby wspierać dialog i promować zwykłą-niezwykłą ludzką życzliwość, ciepłe relacje sąsiedzkie między długoletnimi mieszkańcami Woli a tymi, którzy są nimi od niedawna oraz aby przeciwdziałać mowie nienawiści poprzez promowanie otwartości na osoby z doświadczeniem migracyjnym.

Projekt obejmował 4 publiczne wydarzenia oraz kampanię-konkurs w mediach społecznościowych, które przyciągnęły uwagę wybranych grup mieszkańców/ek W-wy. Spotkania dla młodzieży dotyczyły problematyki migrantów/ek zamieszkujących warszawską Wolę (gra oraz warsztaty opracowania zinów), spotkania dla dorosłych polegały na wspólnym gotowaniu oraz zajęciach nt. interwencji pasażerskiej w środkach komunikacji miejskiej. W ramach projektu zostały zorganizowane warsztaty zinowania i gra „Migranci: ale o co chodzi?” dla młodzieży oraz warsztaty interwencji pasażerskiej i wspólnego gotowania z/dla mieszkańców Warszawy, a szczególnie dzielnicy Wola niezależnie od wieku. Wspólna praca pokazała, że ma wielką moc niwelowania obcości i wrogości. Dodatkowo, mieszkanki i mieszkańcy całej Warszawy, a szczególnie warszawskiej Woli mogły/li wziąć udział w Wyzwaniu Życzliwości, konkursie z nagrodami promującym życzliwe sąsiedzkie relacje, otwartość na imigrantki i imigrantów, a także język życzliwy. Dzięki konkursowi m.in. opracowana została seria wpisów na media społecznościowe przedstawiających konkretne przykłady działań życzliwych, którymi można się było do woli pociągnąć. Ponadto promowane były inicjatywy i instytucje, które przodują w życzliwym traktowaniu migrantek i migrantów, w tym innowacyjne działania warszawskich młodych aktywistek i aktywistów skupionych w sieci Fundacji Humanity in Action Polska tj.: [GośćInność](#), [Interwencja Pasażerska](#). Zaangażowanie absolwentów/ek programów edukacyjnych HIA Polska wniosło wartość dodaną. Warto podkreślić, że projekt cieszył się sporym zainteresowaniem mieszkańców/ek Warszawy.

Projekt współfinansowany był przez m.st. Warszawa, a organizacjami partnerskimi były: GośćInność, Interwencja Pasażerska, CAM Nowolipie.

Więcej informacji:

Szczegółowy plan działań: uprzedzuprzedzenia.org/ZyczliwaWola



Projekt "Wola Życzliwości" współfinansowało m.st. Warszawa.

Organizacje partnerskie:



Animowanie aktywności sieci absolwentów i absolwentek programów Fundacji Humanity in Action Polska oraz wspieranie ich w rozwijaniu prospołecznej działalności



Budowanie i rozwijanie sieci aktywistów/aktywistek (tzw. senior fellows network, skrót: SFN) jest jednym z głównych priorytetów Humanity in Action Polska. W praktyce polega ono na animowaniu środowiska młodych ludzi o różnych poglądach politycznych, pochodzeniu, statusie społecznym, których łączy to, że „nie jest im wszystko jedno”. Rolą personelu Fundacji jest tworzenie takiej oferty, by absolwenci i absolwentki programów edukacyjnych sieci Humanity in Action po ukończeniu danego programu chętnie dołączali do tej sieci i by tym samym kontynuować wymianę wiedzy i umiejętności niezbędnych w działalności aktywistycznej wspierającej prawa człowieka i społeczeństwo obywatelskie pomiędzy absolwentami i absolwentkami z różnych roczników. Niezależnie od tego personel Fundacji wspiera rozwijanie potencjału leaderskiego i projektów społecznych wśród członków i członkiń sieci w różny sposób dostosowując formy współpracy do konkretnych potrzeb i oczekiwań. Część osób korzysta z mentoringu i doradztwa przy rozwoju ich własnych pomysłów na aktywność społeczną, zaś Fundacja jest dla nich inkubatorem pomysłów bez którego wiele inicjatyw nie mogłoby być zrealizowanych lub ich wpływ na zmianę społeczną byłby zupełnie inny. Ponadto w zależności od swoich preferencji członkowie i członkinie sieci mogą także uczestniczyć w różnych inicjatywach międzynarodowej sieci HIA, czyli programach stażów zagranicznych, stypendiach, wizytach studyjnych, seminariach czy innych inicjatywach wpisujących się w misję i cele sieci Humanity in Action. Jeśli zaś chodzi o profil działalności tej sieci w Polsce, Fundacja HIA Polska w 2018 r. starała się zaoferować szerokie spektrum różnych działań, w które absolwenci/absolwentki mogli się włączyć.

Formy współpracy z absolwentami/absolwentkami

Tak jak w poprzednich latach pierwszym wspólnym działaniem w tym roku była współpraca w procesie rekrutacyjnym nowych osób do Akademii Praw Człowieka. Dzięki temu mogli oni z jednej strony promować program edukacyjny HIA, z drugiej zaś współdecydować o tym, jakich nowych członków i członkiń zaprosić do sieci.

Następnie w czerwcu, podczas Akademii Praw Człowieka zorganizowano serię spotkań networkingowych między absolwentami i absolwentkami a uczestnikami/uczestniczkami Akademii 2018, które były okazją do bezpośredniego spotkania i wymiany pomysłów na działanie.

Po diagnozie potrzeb szkoleniowych 6 października 2018 r. zorganizowane zostało seminarium, w ramach którego członkowie/członkinie sieci mieli możliwość spotkać się i z jednej strony dowiedzieć się o bieżącej działalności Fundacji i dowiedzieć się o dalszych możliwościach włączania się w planowane przedsięwzięcia. Z drugiej zaś strony, dzięki treningowi umiejętności w zakresie zarządzania projektami i fundraisingu dostali znaczącą dawkę wiedzy i inspiracji. Spotkanie to też posłużyło jako forum do dzielenia się i skonsultowania pomysłów na indywidualne projekty społeczne.

Ponadto Fundacja wspiera działania społeczne realizowane przez absolwentów i absolwentki w ramach swoich inicjatyw, Fundacja na ich zaproszenie włącza się w te działania i wspiera je w uzgodniony sposób pomagając osiągnąć wyższe rezultaty. Przykładem takiego działania było włączanie się w działania inicjatywy Interwencja Pasażerska i GośćInność, szczególnie w akcję edukacyjną - przejazd historycznym tramwajem po Warszawie w dniu 21.11.2018 r. I podobnie, jeśli Fundacja planuje nowe projekty, na etapie tworzenia oferty zwraca się do członków/członkiń sieci i w przypadku zainteresowania daną tematyką wspólnie jest tworzona oferta obejmująca działania Fundacji i poszczególnych inicjatyw absolwenckich. Przykładem tej formy działania był projekt „Wola Życzliwości” wspólnie z inicjatywami Interwencja Pasażerska i GośćInność

Natomiast jeśli chodzi o bardziej zaawansowane inicjatywy absolwentów/absolwentek, które otrzymały wsparcie finansowe od zewnętrznych donatorów, Fundacja podpisuje umowy o współpracy, zaś infrastruktura Fundacji w postaci dostępu do konta, księgowości, mentoringu jest udostępniana absolwentom/kom na ustalonych zasadach. Ten model pozwala kompleksowo wychodzić naprzeciw różnym potrzebom absolwentów/ek i sprawdza się w przypadku inicjatywy „Akceptacja-szeruję, działam, zmieniam!” oraz GośćInność.

Na podsumowanie roku zorganizowane zostało doroczne spotkanie międzykulturowe tzw. „X-mas” w Kuchni Konfliktu. Była to kolejna okazja do networkingu, wymiany i rozmów o sytuacji dotyczącej praw człowieka w Polsce i na świecie.

Niezależnie od tego, tak jak informujemy w szczegółowym kalendarium wydarzeń członkowie i członkinie naszej sieci na bieżąco reagowali na naruszenia praw człowieka, organizując akcje i projekty obywatelskie, udowadniając zgodnie z modelem HIA, że działać społecznie może każdy, a przede wszystkim liczy się motywacja.

Kalendarium 2018

4 stycznia 2018 r.

Wyróżnienia: HIA Fellowship w gronie 10 najlepszych programów według ProFellow.

ProFellow

Fellowships

#4 Humanity in Action Fellowship (Favorites up 188%)

The HIA Fellowship programs bring together international groups of college students and recent graduates to explore national histories of discrimination and resistance, as well as examples of issues affecting different minority groups today. This 5-week summer fellowship in Europe is highly interdisciplinary, and features daily lectures and discussions with renowned academics, journalists, and activists. Eligible applicants are students and recent graduates (including international students) of universities in Bosnia and Herzegovina, Denmark, France, Germany, Greece, the Netherlands, Poland, Ukraine and the United States. HIA covers the costs of participation and accommodation. Deadlines vary by country.

Humanity in Action Fellowship, czyli Akademia Praw Człowieka Humanity in Action znalazła się w gronie 10 najlepszych programów tego typu w rankingu portalu edukacyjnego ProFellow. Jest to kolejne wyróżnienie dla naszych inicjatyw w tego typu rankingach.

Więcej informacji:

<https://www.profollow.com/fellowships/the-10-trendiest-fellowships-of-2017/>

<http://uprzedzuprzedzenia.org/humanity-in-action-fellowship-w-swiatowej-czolowce-stypendialnych-programow-edukacyjnych/>

12-14 stycznia 2018 r.

Szkoła Działania: II seminarium o przedsiębiorczości społecznej.



Szkoła Działania to program edukacyjny, którego celem jest zachęcenie młodych aktywistów i aktywistów do wejścia ze swoimi pomysłami na rynek inicjatyw społecznych. Przedsiębiorczość społeczna pozostaje w Polsce nadal tematem dosyć nieznanym – brakuje programów wspierających osoby, które chciałyby prowadzić działalność łączącą aktywizm z biznesem. My im w tym pomagamy. W ciągu trzech dni odbyło się ponad 12 warsztatów i szkoleń z zakresu komunikacji, przywództwa, relacji z mediami, pisania wniosków grantowych, które pomogły młodym ludziom w dopracowywaniu ich autorskich projektów. W kwietniu kolejny zjazd!

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/ii-seminarium-szkoły-działania/>

1 lutego 2018 r.

Media: Radio Kampus o Akademii Praw Człowieka.



Gościliśmy w studenckim Radiu Kampus, żeby opowiedzieć o naborze do Akademii Praw Człowieka 2018 r. w Warszawie, Detroit, Berlinie i Atlancie, działalności społecznej sieci absolwentek i absolwentów HIA Polska oraz organizowanych przez nas wydarzeniach aktywnościowych i edukacyjnych.

Więcej informacji:

https://radiokampus.fm/podcasty/radio_kultury_i_nauki/humanity_in_action___uprzedzenia_i_stereotypy.html

6 lutego 2018 r.

Wystąpienia Eksperckie: Monika Mazur Rafał, prezeska HIA Polska na konferencji z okazji Dnia Bezpiecznego Internetu.



Na konferencji organizowanej przez Polskie Centrum Programu „Safer Internet” i Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę - Monika Mazur-Rafał, prezeska HIA Polska opowiedziała o dobrych praktykach dotyczących reagowaniu na mowę nienawiści i hejt w Internecie.

Więcej informacji:

<https://it-szkola.edu.pl/news,art,137>

15 lutego 2018 r.

Aktywizm: Kuchnia Konfliktu rozwija swoją działalność.



Kuchnia Konfliktu to inicjatywa Jarmili Rybickiej, Pauliny Milewskiej i Macieja Kuziemskiego, absolwentek i absolwenta Akademii Praw Człowieka HIA. Pomysł? Stworzyć miejsce, które będzie jednocześnie restauracją oraz przestrzenią do dialogu i integracji, dającą uchodźczyniom i uchodźcom oraz imigrantkom i imigrantom miejsca pracy w Polsce poprzez szansę podzielenia się znakomitą kuchnią swoich regionów. Kuchnia Konfliktu w wersji mobilnej była usytuowana przy warszawskim Placu Zabaw nad Wisłą. W tym czasie zostało zorganizowanych 30 dużych wydarzeń kulturalnych. Od 15 lutego Kuchnia Konfliktu działa na stałe przy ulicy Wilczej 60 w Warszawie.

Więcej informacji:

<https://www.vice.com/pl/article/xww7v4/kuchnia-konfliktu-poznaj-jedna-z-najlepszych-knajt-w-stolicy>

20 lutego 2018 r.

Wyróżnienia: Projekt GośćInność nagrodzony przez BraveCampUW.



Nina Łazarczyk-Bilal, członkini sieci naszych absolwentów/ek, podczas gali finałowej BraveCampUW organizowanej przez Inkubator UW otrzymała pierwsze wyróżnienie za projekt społeczny GośćInność, współorganizowany w ramach działalności Fundacji HIA Polska również wspiera.

Więcej informacji:

<https://www.uw.edu.pl/bravecamp-w-checinach/>

<http://uprzedzuprzedzenia.org/inicjatywa-gosc-innosc/>

20 lutego 2018 r.

Edukacja: O przeciwdziałaniu mowie nienawiści w Centrum Kształcenia Ustawicznego.



Aleksandra Hołyńska, koordynatorka HIA Polska spotkała się z uczennicami i uczniami Centrum Kształcenia Ustawicznego nr 1 w Warszawie. Spotkanie dotyczyło m.in. dobrych praktyk reagowania na mowę nienawiści i hejtu w Internecie oraz 'realu'.

28 lutego 2018 r.

Konkurs: Monika Mazur-Rafał, prezeska HIA Polska w Jury Konkursu #ReportażDziałła.



Konkurs #ReportażDziałła, organizowany przez kapitułę Nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego, przeznaczony był dla dzieci i młodzieży w wieku 13-19 lat. Zadaniem w konkursie było przygotowanie i przeprowadzenie projektu społecznego inspirowanego dowolnym reportażem, który następnie należało przedstawić w materiale dziennikarskim.

Więcej informacji:

<https://reportazdziala.com/>

1 marca 2018 r.

Wydarzenia Publiczne: HIA Polska na Gali Szkoły Dialogu – Fundacji Forum Dialogu.



W Teatrze Wielkim Operze Narodowej odbyła się Gala Szkoły Dialogu - Fundacji Forum Dialogu, w której HIA Polska brała udział. Nasze stanowisko odwiedziło wiele młodych osób, które chciały dowiedzieć się m.in. jak rozróżnić hejt od mowy nienawiści, czy dyskry-

minację od uprzedzeń. Dużym zainteresowaniem cieszyły się nasze publikacje m.in. książeczka interaktywna „O Żydach i Żydówkach”.

Więcej informacji:

<http://dialog.org.pl/pl/forum-dialogu/>

<http://uprzedzuprzedzenia.org/o-zydach-i-zydowkach-dostepna-po-angielsku/>

6 marca 2018 r.

Media Społecznościowe: Znani Polscy Youtuberzy i HIA Polska razem przeciw mowie nienawiści!



Od lat działamy na rzecz przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtu na różne sposoby. W ramach naszej inicjatywy Przestrzeń Działania rozpoczynamy współpracę ze znanymi YouTuberami. Jako pierwsza do naszych działań dołączyła AlexMandostyle (ponad 560,000 subskrypcji) publikując na swoim kanale film o mowie nienawiści, różnych formach przemocy, jej własnych doświadczeniach i obserwacjach, a także możliwych reakcjach na hejt i mowę nienawiści. Film cieszy się popularnością (ponad 120,000 odsłon) i zyskał też wiele przychylnych komentarzy.

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/3357-2/>

31 marca 2018 r.

Wyróżnienia: Nominacja dla Projektu GośćInność w Konkursie S3KTOR.



Inicjatywa GośćInność Niny Łazarczyk-Bilal członkini sieci naszych absolwentów/ek HIA Polska została nominowana w Konkursie S3KTOR na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową w kategorii „Nowatorski”. S3EKTOR to konkurs na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową. To już ósma edycja konkursu, projekty są oceniane w trzech kategoriach: „Nowatorski”, „Programowy”, „Aktywizujący”. Przyznawana jest także nagroda specjalna za całokształt działalności - „Grand S3KTOR”.

Więcej informacji:

<https://www.facebook.com/Konkurs.S3KTOR/>

<http://uprzedzuprzedzenia.org/inicjatywa-gosc-innosc/>

6 kwietnia 2018 r.

Wyróżnienia: Nominacja dla Kuchni Konfliktu w Konkursie S3KTOR.



Kuchnia Konflikty to kolejna inicjatywa absolwentów/ek HIA Polska, która została nominowana do tegorocznej nagrody w Konkurs S3KTOR!

Więcej informacji:

<https://www.facebook.com/Konkurs.S3KTOR/>

18 kwietnia 2018 r.

Szkoła Działania: Pitch & Pizza Night ze znanymi Youtuberami.



Pitch & Pizza Night czyli kulminacja I edycji Szkoły Działania HIA Polska, jednego z flagowych projektów Fundacji. 9 młodych aktywistek i aktywistów prezentowało swoje pomysły na zmianę świata. Nagrodę publiczności dostał projekt Marii Pruszyńskiej, która zaproponowała wsparcie dla kobiet z zaburzeniami odżywiania. Wystąpili również Arlena Witt "Po Cudzem" oraz Radosław Kotarskiego "Polimaty" – znani i popularni YouTuberzy.

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/pitch-pizza-night-dzialo-sie/>

<https://web.facebook.com/events/116281635838061/>

30 kwietnia 2018 r.

Media: O projekcie MamyGłos absolwentki HIA Polska w programie TVP2 „Pytanie na śniadanie”.



Aleksandra Hołyńska, koordynatorka HIA Polska w porannym programie TVP2 „Pytanie na śniadanie”, opowiedziała o ciałopozytywności, którą propaguje w ramach Fundacji MamyGłos - współtworzonej przez absolwentkę HIA Polska Sylwię Vargas, by promować prawa, historie i silne wzorce kobiece wśród nastolatków.

Więcej informacji:

<https://pytanienasniadanie.tvp.pl/37001220/miedzy-nienawiscia-a-miloscia-do-swojego-ciala>
<http://mamyglos.com/>

6 maja 2018 r.

Media: HIA Polska w Radiu RDC.



W ramach niedzielnego poranku Radia RDC Przemysław Iwanek i Aleksandra Hołyńska opowiadali słuchaczom i słuchaczkom czym jest mowa nienawiści wśród młodzieży oraz jak na nią reagować, także za pomocą nowoczesnych mediów takich jak YouTube.

Więcej informacji:

<http://www.rdc.pl/podcast/niedzielny-poranek-mowa-nienawisci-wsrod-mlodziezy/>

10 maja 2018 r.

Akademia Praw Człowieka: Uczestniczki i uczestnicy wybrani!



Po długim i pełnym wyzwań procesie rekrutacyjnym, ogłosiliśmy listę 24 stypendystek i stypendystów 13-tej edycji Akademii Praw Człowieka, które/którzy pochodzą z Polski, USA, Grecji, Niemiec i Ukrainy.

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/uczestniczki-i-uczestnicy-akademii-praw-czlowieka-w-warszawie/>
<http://uprzedzuprzedzenia.org/pitch-pizza-night-2-0/>

11 maja 2018 r.

Aktywizm: Ruszył pierwszy kanał rotacyjny - „jaPolska”.



Członkinie i członkowie sieci Humanity in Action Polska ruszyli w świat z nową inicjatywą! Tym razem jest to “jaPolska”, której celem jest przekłucie tzw. bańki filtracyjnej i prezentacja różnorodnych zainteresowań, wydarzeń, perspektyw i poglądów. Sami nazywają się pierwszym w Polsce kanałem rotacyjnym w nawiązaniu do podobnych rozwiązań zagranicznych nazywanych “rocur”.

Więcej informacji:

<http://japolska.pl/>

14 maja 2018 r.

Konkurs: Wyniki konkursu filmowego [nie]pełnosprawność.



HIA Polska patronowała konkursowi na krótki film dokumentalny dotyczący tematu niepełnosprawności zorganizowanego przez Małgorzatę Hermanowicz, członkinię sieci HIA Polska. Zwyciężył film “Człowiek bez barier”, drugie miejsce otrzymał “Jestem Europejczykiem”, a trzecie “Ostatni Junak”. Filmy będą prezentowane na gali finałowej w Instytucie Audiowizualnym Filмотeki Narodowej 7 czerwca 2018 r.

Więcej informacji:

<https://www.facebook.com/dokumentujemy/photos/a.1545694958883366/1680580558728138/?type=3&theater>

21 maja 2018 r.

Wyróżnienia: Członkini sieci HIA Polska wśród 10 kobiet zmieniających oblicze Warszawy.



Jarmila Rybicka, która jest członkinią sieci HIA Polska została wyróżniona przez magazyn "F5" jako kobieta zmieniająca oblicze Warszawy dzięki inicjatywie Kuchnia Konfliktu. Jest to projekt, który na stałe wpisał się w pejzaż stolicy i cieszy się dużym zainteresowaniem. Często też wymieniana jest go obok najlepszych inicjatyw społecznych powstałych w ostatnich latach.

Więcej informacji:

<http://www.fpiec.pl/culture/facewatch-59-10-kobiet-ktore-tworza-dna-warszawy>

7 czerwca 2018 r.

Gala konkursowa: HIA Polska wyróżnia nagrodą specjalną film na temat niepełności.



7 czerwca odbyła się gala i pokaz dokumentów krótkometrażowych [nie]pełnosprawność, na której HIA Polska przyznała nagrodę specjalną Adrianowi Zapolnikowi. Artysta w swojej animacji bez patosu pokazał czym jest upodmiotowienie osób z niepełnosprawnościami.

Więcej informacji:

<https://pl-pl.facebook.com/events/463612564057337/>

16 czerwca 2018 r.

Media: HIA Polska w radiu TOK FM.



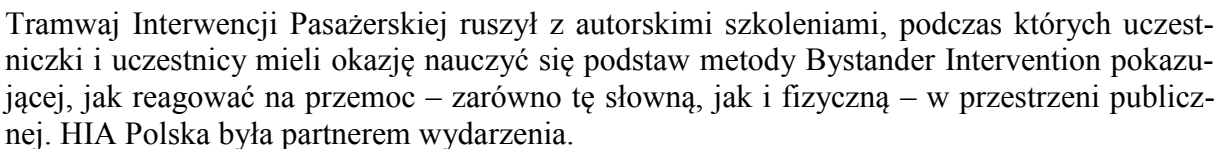
Znany program „Twój problem moja sprawa” poświęcony został Interwencji Pasażerskiej – projektowi stworzonemu przez Miłosza Lindnera, członka sieci HIA Polska oraz działaniom HIA Polska, o których opowiedziała Monika Mazur-Rafał, prezeska Fundacji.

Więcej informacji:

<https://audycje.tokfm.pl/podcast/63518,Mowa-nienawisci-wobec-cudzoziemcow-w-komunikacji-miejskiej>

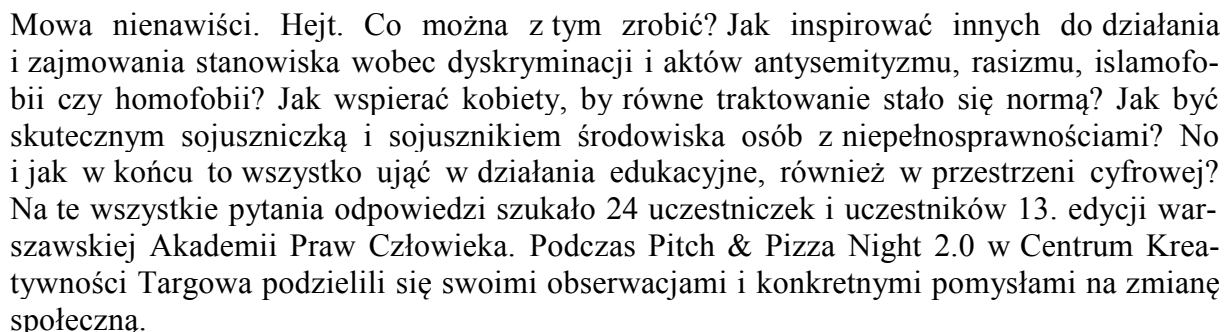
24 czerwca 2018 r.

Aktywizm: Ruszył tramwaj Interwencji Pasażerskiej!



<https://pl-pl.facebook.com/events/469748493438230/> [

Wydarzenia Publiczne: Pitch and Pizza Night 2.0!



<http://uprzedzuprzedzenia.org/pitch-pizza-night-2-0/>

Nagroda **ODKRYCIE ROKU**
Kuchnia Konfliktu

Wyróżnienia: Kuchnia Konfliktu nagrodzona w 8. edycji Konkursu Ekonomii Społecznej im. Jacka Kuronia na najlepsze przedsiębiorstwo społeczne roku w kategorii Odkrycie Roku.

Więcej informacji:

<https://www.konkurs-es.org/>

26 października 2018 r.

Wydarzenia Publiczne: HIA Polska na PIUsForum



Podczas konferencji dotyczącej współpracy polsko-amerykańskiej The PL+US Youth Forum: Better Together odbywającej się w Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej HIA Polska zaprezentowała swoje działania.

Więcej informacji:

https://pl.usembassy.gov/forum_press/

26-28 października 2018 r.

Szkoła Działania: Pierwszy zjazd w ramach drugiej edycji.



„Wiele się nauczyłam. Wspaniale było poznać tak inspirujące osoby”, „Wyjeżdżam z Warszawy z głową pełną pomysłów. Dziękuję za produktywny czas!”, „Nie sądziłam, że mój pomysł zmieni się tak szybko!” – to tylko niektóre z komentarzy, które usłyszeliśmy na temat Szkoły Działania. Młode aktywistki i aktywiści podczas zjazdu odbywającego się pod hasłem „Od pomysłu do produktu” uczyły/li się od ekspertek i ekspertów m.in.: zarządzania, zakładania i funkcjonowania projektami przedsiębiorczości społecznej, tajników crowdfundingu czy metody *design thinking*.

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/za-nami-pierwszy-zjazd-szkoły-działania/>

18 - 25 listopada 2018 r.
Aktywizm: Wola Życzliwości!



Pierwszy Wolski Tydzień Życzliwości na warszawskiej Woli, to seria wydarzeń mająca wspierać i promować międzyludzką oraz międzykulturową życzliwość i przyjazne relacje. W ramach inicjatywy zorganizowaliśmy m.in.: warsztaty robienia zinów na temat migracji, warsztaty kulinarne Życzliwej Gościnności, grę „Migracja: ale o co chodzi?” oraz warsztaty Życzliwej Interwencji Pasażerskiej dotyczącej reagowania na przemoc w komunikacji publicznej. Poza tym na naszym fanpage na FB przeprowadziliśmy Wyzwanie Życzliwości czyli konkurs z nagrodami.

Więcej informacji:
<http://uprzedzuprzedzenia.org/wola-zyczliwosci/>

3 grudnia 2018 r.
Patronaty: Human Rights Week 2018



HIA Polska objęła patronatem V edycję Human Rights Week organizowaną przez Studenckie Koło Naukowe Spraw Zagranicznych Szkoły Głównej Handlowej.

Więcej informacji:
http://sknsz.pl/pl_PL/human-rights-week/

8-9 grudnia 2018r.
Aktywizm: Warsztaty aktywistyczne dla młodych osób LGBTQIAP z całej Polski.



Warsztaty, które odbyły się w Warszawie były częścią projektu „Akceptacja-szeruję, działam, zmieniam!”, koordynowanego przez Gosię Kot, członkinię sieci HIA Polska. Projekt jest realizowany w partnerstwie z HIA Polska przy wsparciu Ambasady USA w Polsce. Jest on również objęty matronatem Kampanii Przeciw Homofobii.

Więcej informacji:

<https://bit.ly/2utcRAq>

10 grudnia 2018 r.

Akademia Praw Człowieka: Otwarcie rekrutacji do Akademii Praw Człowieka 2019!



Tradycyjnie w Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka ruszyliśmy z rekrutacją do międzynarodowej Akademii Praw Człowieka dla młodych wyróżniających się aktywistek i aktywistów z różnych krajów. Projekt jest realizowany dzięki finansowemu wsparciu Fundacji „Pamięć, Odpowiedzialność i Przyszłość” (EVZ). Natomiast udział uczestniczek i uczestników z Grecji możliwy jest dzięki Fundacji Stavros Niarchos.

Więcej informacji:

<http://uprzedzuprzedzenia.org/otwieramy-rekrutacje-do-akademii-praw-czlowieka-2019/>

14-15 grudnia 2018 r.

Wydarzenia Publiczne: HIA Polska na II Kongresie Praw Obywatelskich.



W Muzeum Historii Żydów Polskich odbył się po raz drugi Kongres Praw Obywatelskich organizowanym przez Rzecznika Praw Obywatelskich. Fundacja HIA Polska została zaproszona do wzięcia udziału w wydarzeniu oraz wystawienia swojego stoiska w strefie NGO.

Więcej informacji:

<https://www.rpo.gov.pl/pl/content/kpo>

20 grudnia 2018 r.

Sieć HIA Polska: Świąteczne spotkanie.



Przed świętami zorganizowano coroczne wielokulturowe wigilijne spotkanie sieci absolwentkiej HIA Polska. Smakowite spotkanie odbyło się w Kuchni Konfliktu.

Więcej informacji:

<https://bit.ly/2UTj3NL>

BILANS sporządzony na dzień 31-12-2018 r.
 na podstawie załącznika 6 - ustawy o rachunkowości

AKTYWA

Wyszczególnienie aktywów	Stan aktywów na dzień:	
	(początek roku)	(koniec roku)
1	2	3
A. AKTYWA TRWAŁE	0,00	0,00
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe		
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	334 272,58	448 584,71
I. Zapasy		
II. Należności krótkoterminowe	6 180,76	7 828,06
III. Inwestycje krótkoterminowe	328 091,82	440 756,65
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
C. Należne wpłaty na fundusz statutowy		
Aktywa razem	334 272,58	448 584,71

PASYWA

Wyszczególnienie pasywów	Stan pasywów na dzień:	
	(początek roku)	(koniec roku)
1	2	3
A. FUNDUSZ WŁASNY	323 076,28	440 465,32
I. Fundusz statutowy		
II. Pozostałe fundusze		
III. Zysk (strata) z lat ubiegłych		323 076,28
IV. Zysk (strata) netto	323 076,28	117 389,04
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	11 196,30	8 119,39
I. Rezerwy na zobowiązania		
II. Zobowiązania długoterminowe		
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 196,30	8 119,39
IV. Rozliczenia międzyokresowe		
Pasywa razem	334 272,58	448 584,71

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT sporządzony na dzień 31-12-2018 r.
 na podstawie załącznika 6 - ustawy o rachunkowości (wariant kalkulacyjny)

Poz	Wyszczególnienie	Kwota za rok poprzedni	Kwota za rok obrotowy
1	2	3	4
A.	Przychody z działalności statutowej	677 004,88	593 521,54
I	Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	677 004,88	593 521,54
II	Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego		
III	Przychody z pozostałej działalności statutowej		
B.	Koszty działalności statutowej	240 887,80	404 384,23
I	Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	240 887,80	404 384,23
II	Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego		
III	Koszty pozostałej działalności statutowej		
C.	Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)	436 117,08	189 137,31
D.	Przychody z działalności gospodarczej		
E.	Koszty działalności gospodarczej		
F.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)	0,00	0,00
G.	Koszty ogólnego zarządu	114 583,88	134 070,16
H.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)	321 533,20	55 067,15
I.	Pozostałe przychody operacyjne	1,20	60 494,11
J.	Pozostałe koszty operacyjne	367,94	0,00
K.	Przychody finansowe	1 909,82	1 827,78
L.	Koszty finansowe		
M.	Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)	323 076,28	117 389,04
N.	Podatek dochodowy		
O.	Zysk (strata) netto (M-N)	323 076,28	117 389,04

Informacja dodatkowa

1. Informacje o wszelkich zobowiązaniach finansowych, w tym z tytułu dłużnych instrumentów finansowych, gwarancji i poręczeń lub zobowiązań warunkowych nieuwzględnionych w bilansie, ze wskazaniem charakteru i formy wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo

Organizacja nie ma żadnych zobowiązań z tytułu dłużnych instrumentów finansowych, gwarancji i poręczeń lub zobowiązań warunkowych nieuwzględnionych w bilansie. Jedyne zobowiązania finansowe organizacji opisane są w części 3. Uzupełniające dane o aktywach i pasywach.

2. Informacje o kwotach zaliczek i kredytów udzielonych członkom organów administrujących, zarządzających i nadzorujących, ze wskazaniem oprocentowania, głównych warunków oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii

Organizacja nie udziela kredytów członkom organów administrujących, zarządzających i nadzorujących, a także nie ma zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju.

3 Uzupełniające dane o aktywach i pasywach

	AKTYWA	Stan na koniec roku bieżącego
1	Aktywa trwałe	0,00
2	Aktywa obrotowe	448 584,71
	- Zapasy	
	- środki pieniężne w kasie	1 105,13
	- środki pieniężne na rachunkach bankowych	439 651,52
	- należności	7 828,06
	- należne wpłaty od fundatorów	
	PASYWA	Stan na koniec roku bieżącego
3	Fundusz Własny	440 465,32
	- fundusz statutowy:	0,00
	- zysk(strata) z lat ubiegłych	323 076,28
	- zysk(strata) z roku bieżącego	117 389,04
4	Pasywa - Zobowiązania i Rezerwy	8 119,39
	- zobowiązania	8 119,39
	- przychody przyszłych okresów	

4. Informacje o strukturze zrealizowanych przychodów ze wskazaniem ich źródeł, w tym w szczególności informacje p przychodach wyodrębnionych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, oraz informacje o przychodach z tytułu składek członkowskich i dotacji pochodzących ze środków publicznych

1. Informacja o przychodach organizacji	
1.1 Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	655 843,43
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	593 521,54
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	
c) Przychody z działalności gospodarczej	
d) Przychody finansowe	1 827,78
e) Pozostałe przychody	60 494,11
f) Przychody statutowe	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
655 843,43	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	531 521,54
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	
b) ze środków budżetu państwa	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	
e) z budżetu zagranicznego, europejskiego	531 521,54
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	62 000,00
a) ze składek członkowskich	
b) z darowizn od osób fizycznych	0,00
c) z darowizn od osób prawnych	62 000,00
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	
e) ze spadków, zapisów	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	
2.4. Z innych źródeł	62 321,89

5. Informacje o strukturze poniesionych kosztów

1. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	koszty ogółem	wysokość kosztów finansowanych z 1%
1.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	538 454,39	0,00
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	404 384,23	
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		
d) koszty finansowe		
e) koszty administracyjne	134 070,16	
f) pozostałe koszty statutowe ogółem		

6. Dane o źródłach zwiększenia i sposobie wykorzystania funduszu statutowego

Fundacja nie posiada funduszu statutowego

7. Jeżeli jednostka posiada status organizacji pożytku publicznego, zamieszcza w informacji dodatkowej dane na temat uzyskanych przychodów i poniesionych kosztów z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz sposobu wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

Nie dotyczy

8. Inne informacje niż wymienione w pkt 1–7, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki, w tym dodatkowe informacje i objaśnienia wymienione w załączniku nr 1 do ustawy, o ile mają zastosowanie do jednostki.

Nie dotyczy

