

Warszawa, 19 maja 2016 r.

„Start-up! Laboratoria akcji i idei przeciw mowie nienawiści”

Projekt „[Start-up! Laboratoria akcji i idei przeciw mowie nienawiści](#)” to wynik doświadczeń dwóch organizacji pozarządowych: Fundacji Humanity in Action Polska i Stowarzyszenia Młodych Dziennikarzy „Polis”, działających w obszarze edukacji na rzecz praw człowieka, przeciwdziałania dyskryminacji i mowie nienawiści.

Monika Mazur-Rafał, Prezeska Fundacji Humanity in Action Polska, tak tłumaczy genezę projektu: „Hejt jest jak wirus. Rozprzestrzenia się i mutuje na szeroką skalę. Nie ma na niego jednego skutecznego panaceum. Dlatego ważne jest by ograniczać jego skalę, edukować ludzi o zagrożeniach mowy nienawiści i mobilizować do reagowania na naruszenia praw człowieka.”

W ramach tej inicjatywy opracowaliśmy formułę społecznych start-upów w każdym z 16 województw, w ramach którego młodzi ludzie pracowali nad pomysłami działań, jak innowacyjnie przeciwdziałać i reagować na hejt. „Start-upy idei” nie miały być nową organizacją, lecz miejscem realizacji działań i przestrzenią do rozwijania inicjatyw w zakresie praw człowieka, wielokulturowości oraz do mierzenia się z wyzwaniami społecznymi związanymi z (nie)przestrzeganiem standardów w tym zakresie, zwłaszcza dotyczących mowy nienawiści. Pomysły na działania powstały na podstawie diagnoz problemów lokalnych i były skrojone na miarę, tzn. dotyczyły kwestii newralgicznych w danej społeczności. Takie podejście pozwoliło wprowadzić temat przeciwdziałania mowie nienawiści do szerokiego dyskursu publicznego, zarówno na poziomie krajowym, regionalnym, jak i lokalnym.

Co z tego powstało? Po pierwsze wtyczka [Hejt ALERT](#) do wyszukiwarki Google Chrome umożliwiająca sprawne zgłaszanie hejtu. Po drugie platforma internetowa [OPOWIEDZ SIĘ](#) z e-historiami ludzi, którzy potrafili oswoić swoją różnorodność prezentując ją innym osobom i przekuć ją na swój atut. Po trzecie projekt [MAMY GŁOS](#), powstał, by przemówić w imieniu młodych kobiet, narażonych na dyskryminację. Dzięki spotkaniom z Mega Babkami i warsztatom krytycznego myślenia, dziewczyny współtworzyły kompendium wiedzy dla ofiar przemocy. I w końcu po czwarte model współpracy pomiędzy zantagonizowanymi klubami sportowymi ([SPORT START, HEJT STOP](#)), by zmienić sposób postrzegania drużyn, sportu i kibiców oraz nauczyć, jak walczyć z mową nienawiści, propagować kulturę słowa oraz pozytywny wizerunek kibica i sportowca. Konkretnie miało to na celu przełamywanie obojętności na wrogość i nienawistne napisy na murach oraz niesportowe zachowania.

Projekt składał się z trzech modułów: edukacji, akcji i inspiracji. W ramach EDUKACJI uczestniczki i uczestnicy mogli pogłębić wiedzę dotyczącą przeciwdziałania dyskryminacji i mowie nienawiści w ramach szkolenia on- i offline, co pomogło zdiagnozować środowisko lokalne i stworzyć koncepcje lokalnych „start-upów”. AKCJA to wdrażanie w życie 17 najciekawszych idei wyłonionych drogą konkursu. W ramach INSPIRACJI chcieliśmy włączyć jak największą liczbę młodych w działalność przeciw mowie nienawiści na poziomie lokalnym, używając innowacji i nowych technologii (m.in. mikro-kampanii społecznych, aplikacji, crowdsourcingu, itp.). Do inspiracji wykorzystaliśmy też

platformę wymiany doświadczeń oraz spotkanie na dwóch regionalnych konferencjach w Białymstoku i Poznaniu. Dzięki realizacji tego projektu powstała ogólnopolska sieć liderek i liderów lokalnych, którzy wzajemnie się wspierają w kreowaniu mody na przeciwdziałanie hejtowi.

„Szacunek w dialogu to jest to, do czego warto dążyć, co warto pokazywać. Trzeba pokazywać różnorodność, ale myśleć o tym właśnie w kontekście tego szacunku, jak sobie go wzajemnie okazywać, jak możemy się pięknie różnić i równocześnie zwyczajnie o tym rozmawiać.” – mówi o doświadczeniach „start-upowców” Berenika Anders, ze Stowarzyszenia Młodych Dziennikarzy „Polis”.

O wszystkich 17 start-upach i ich liderach/liderkach oraz o rezultatach projektu można przeczytać na [naszej stronie: www.uprzedzuprzedzenia.org/re-akcje-na-hejt/start-up-laboratoria-akcji-i-idei-przeciw-mowie-nienawisci/](http://www.uprzedzuprzedzenia.org/re-akcje-na-hejt/start-up-laboratoria-akcji-i-idei-przeciw-mowie-nienawisci/). Jeśli chcesz reagować na hejt – dołącz do nas, poznaj nasze pomysły i stwórz swój „start-up” albo włącz się w nasze działania: www.uprzedzuprzedzenia.org

„Start-up! Laboratoria akcji i idei przeciw mowie nienawiści” to ogólnopolski projekt realizowany od października 2014 r. do kwietnia 2016 r. przez Fundację Humanity in Action Polska w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Młodych Dziennikarzy „Polis” we współpracy z Koalicją Przeciw Mowie Nienawiści.

Projekt był realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.

Osoby do kontaktu dla mediów:

Monika Mazur-Rafał
Prezeska Zarządu Fundacji Humanity In Action Polska
Kom. +48 605 404 739
m.rafal@humanityinaction.org

Berenika Anders
Stowarzyszenie Młodych Dziennikarzy „Polis”
Kom. +48 604 779 800
berenika.anders@beznieawisci.pl