



Kalendarz społecznie zaangażowany „NIE dla mowy nienawiści”



Na okładce:
uczestnicy
Międzynarodowej
Akademii Praw
Człowieka
i Aktywności
Obywatelskiej
„Inkubator idei”
w 2014 roku.

Mowa nienawiści to naruszenie praw człowieka. W cyberprzestrzeni działa jak wirus. Szybko się rozprzestrzenia i mutuje. Atakuje zwłaszcza przedstawicieli mniejszości, ale nie tylko. Choć nikt nie powinien być na to obojętny, jednak pasywność w społeczeństwie wciąż dominuje.

Próba odpowiedzi na to wyzwanie ze strony Fundacji Humanity in Action Polska (HIA Polska) jest projekt pt. „Program antywirusowy: nie dla mowy nienawiści w Internecie!”. Projekt realizowany jest od kwietnia 2014 roku w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”, który jest finansowany z Funduszy EOG.

Kalendarz społecznie zaangażowany HIA Polska na rok 2015 jest podsumowaniem części działań „Programu antywirusowego”. Przedstawiamy w nim 12 wybranych prac, które w nietuzinkowy, celny, a czasem „zadziorny” sposób mają pełnić funkcję swoistego wizualnego i słownego antidotum na problem hejtowania w realu i wirtualu. Autorami tych prac są młodzi aktywiści z całego świata lub z Europy i Stanów Zjednoczonych, którzy wzięli udział w programie edukacyjnym pt. „Inkubator idei. Transformacja, demokracja i prawa człowieka” oraz konkursie pt. „Obraz i słowo kontra hejt”.

Życzymy wszystkim Szczęśliwego Nowego Roku, pełnego konstruktywnej wymiany poglądów, poszanowania innych oraz ich opinii oraz tolerancji wszelakiej „inności”. Mamy nadzieję, że te najbliższe 12 miesięcy będą stawać się dzień po dniu coraz bardziej wolne od dyskryminacji i mowy nienawiści!

Zespół Fundacji Humanity in Action Polska

Fundacja Humanity in Action Polska zajmuje się edukacją młodych ludzi w dziedzinie praw człowieka, jak również inspirowaniem ich do podejmowania działań na rzecz osób i grup dotkniętych dyskryminacją, rasizmem, ksenofobią, antysemityzmem oraz marginalizacją społeczno-ekonomiczną. Poprzez swoją działalność Humanity in Action Polska zachęca młodych do stawiania się aktywnymi członkami społeczeństwa obywatelskiego i do inspirowania innych do prospołecznej aktywności. Głównym długoterminowym celem Fundacji jest tworzenie globalnej sieci społecznie zaangażowanych liderów i działających na rzecz umacniania kultury praw człowieka: od 1998 roku programy HIA ukończyło ponad 1400 studentów z całego świata. Fundacja działa w ramach międzynarodowego konsorcjum organizacji edukacyjnych non-profit w USA, Bośni i Hercegowinie, Danii, Francji, Holandii i Niemczech.

**HUMANITY IN
ACTION**
POLSKA

Fundacja Humanity in Action Polska
ul. Konwiktorska 7 lok. 43/7
00-216 Warszawa

tel./fax: +48 22 635 01 50

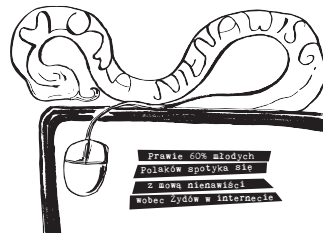
www.uprzedzuprzedzenia.org
www.humanityinaction.org

Facebook: www.facebook.com/HIAPolska
Twitter: @hiapl #hiapl
E-mail: poland@humanityinaction.org

Projekt realizowany w ramach programu
„Obywatele dla Demokracji”, finansowanego z Funduszy EOG



styczeń



luty



marzec



kwiecień



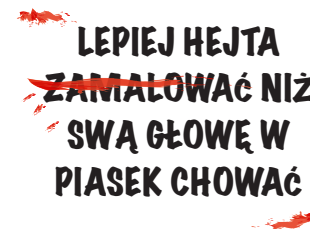
maj



czerwiec



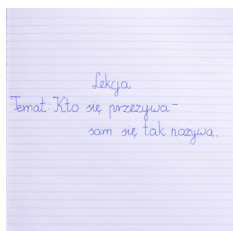
lipiec



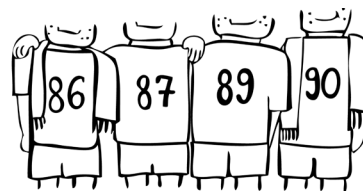
sierpień



wrzesień



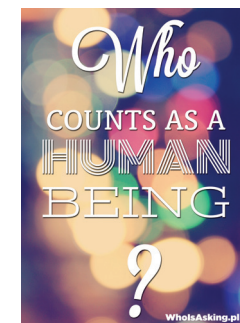
październik

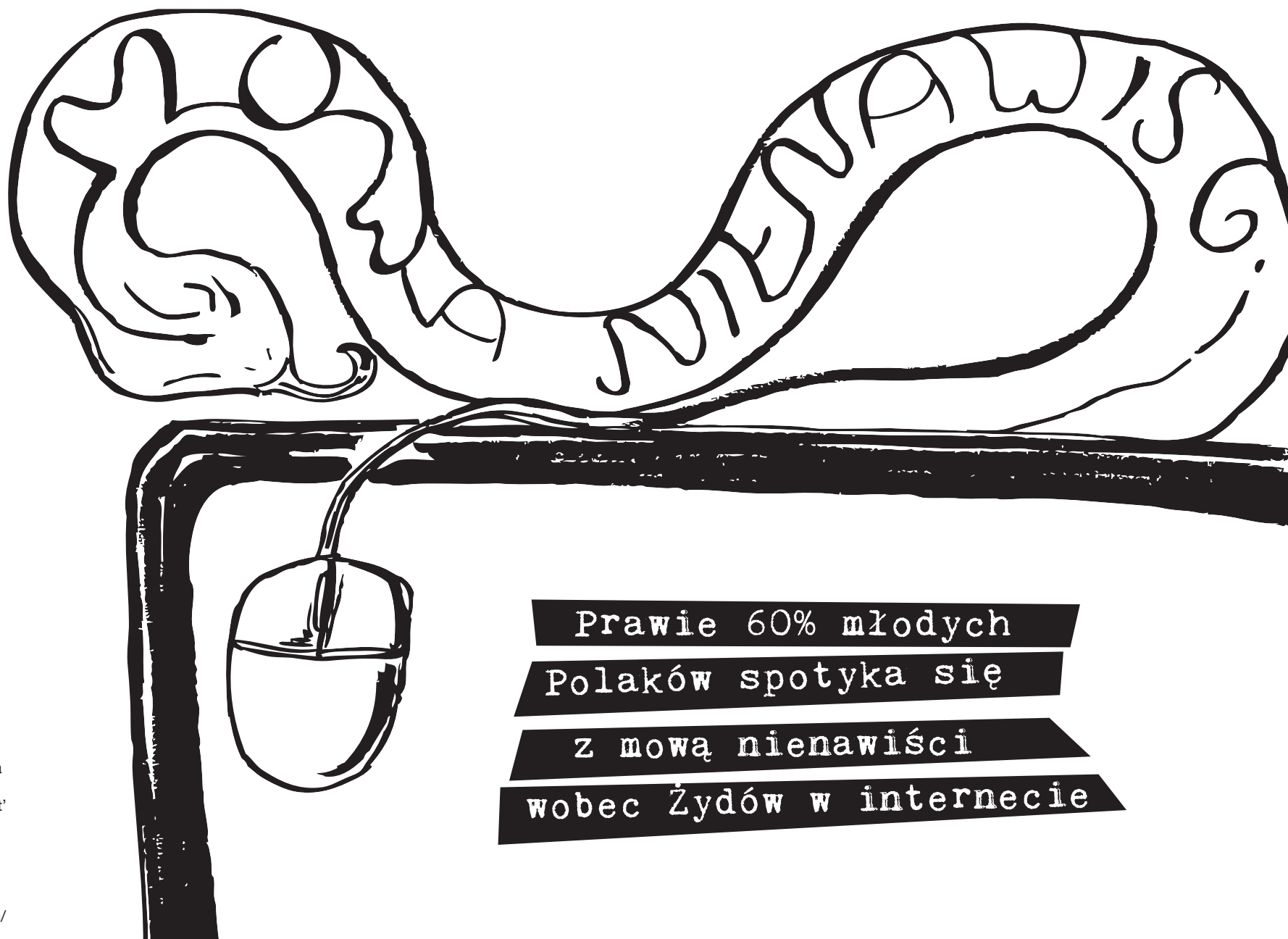


listopad



grudzień





Prawie 60% młodych
Polaków spotyka się
z mową nienawiści
wobec Żydów w internecie

Mem kampanii społecznej „Kibucujmy Tolerancji!” – nie, nie, to nie literówka! To zamierzona twórcza prowokacja mająca na celu „wzięcie na warsztat” antysemityzmu. Autorzy kampanii: Sudip Bhandari, Katarzyna Gerula, Joanna Socha www.facebook.com/kibucujmy.tolerancji

Styczeń 2015

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Grudzień 2014

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Luty

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	



Two T-shirts || One Idea

#NoSpaceForHate

Grafika pt. „No Space for Hate” [Na hejt nie ma miejsca] – jedna ze zwycięskich prac w konkursie „Obraz i słowo kontra hejt”. Autorka: Paola Cabaj

Luty 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Styczeń

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Marzec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



We can make @ difference... together!

Marzec 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Luty

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Grafika kampanii społecznej „Zastopuj hejt przeciwko Romom!”. Poprzez symboliczne pociągnięcie hamulca bezpieczeństwa na różne sposoby kampania zachęca do przejęcia inicjatywy i zaangażowania się w przeciwdziałanie mowie nienawiści i dyskryminacji Romów.

Autorzy kampanii: Milicent Dranoff, Arne Semsrott, Sylwia Wodzińska
<http://pullthebrake.eu/>

Kwiecień 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Marzec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Maj

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Zdjęcie z happeningu „Rzuć
wyzwanie mowie nienawiści”
przeprowadzonego w Warszawie
na Polu Mokotowskim w ramach
kampanii „Who is Asking” [A kto
pyta?]. W ramach tej akcji
zadawano pytania, inspirujące
do refleksji nad różnorodnością
społeczną i wpływie mowy
nienawiści na przedstawicieli
różnych grup, w tym osób
o odmiennej tożsamości
seksualnej. Autorki kampanii:
Kathrin Fischer, Julia Konieczna,
Adrienne Le
www.whoisasking.pl
www.facebook.com/whoisaskingpl



Maj 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Mem kampanii społecznej „Ludzie Niewidzialni”, która za pomocą wyników badań statystycznych i pozytywnego przekazu zachęca do przemyslenia nad postawami Polaków wobec uchodźców i tym samym przyczynia się do promowania tolerancji. Autorzy kampanii: Łukasz Posłuszny, Jarmila Rybicka, Joel Vargas
www.facebook.com/invisiblepeoplepoland
www.invisiblepeoplepoland.tumblr.com

Czerwiec 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Maj

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



**LEPIEJ HEJTA
~~ZAMALOWAĆ~~ NIŻ
SWĄ GŁOWĘ W
PIASEK CHOWAĆ**



Hasło „Lepiej hejta zamalować, niż swą głowę w piasek chować!” – jedna ze zwycięskich prac w konkursie „Obraz i słowo kontra hejt”. Autor: Tomasz Majcher

Lipiec 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



85%

młodziży w Polsce miało kontakt z mową nienawiści wobec Romów

Mowa nienawiści. Raport z badań sondażowych, M. Bilewicz et al.,
Fundacja im. Stefana Batorego, Warszawa 2014

Mem kampanii społecznej „Bez Murów”. Kampania w intrygujący sposób podejmuje problem mowy nienawiści wobec Romów, na co według badań socjologicznych jest w polskim społeczeństwie największe przyzwolenie. Autorzy kampanii: Katarzyna Balas, Łukasz Niparko, Michael Williams
www.facebook.com/bezmurow

Sierpień 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Lekcja

Temat: Kto się przeżywa -
sam się tak nazywa.

Wrzesień 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

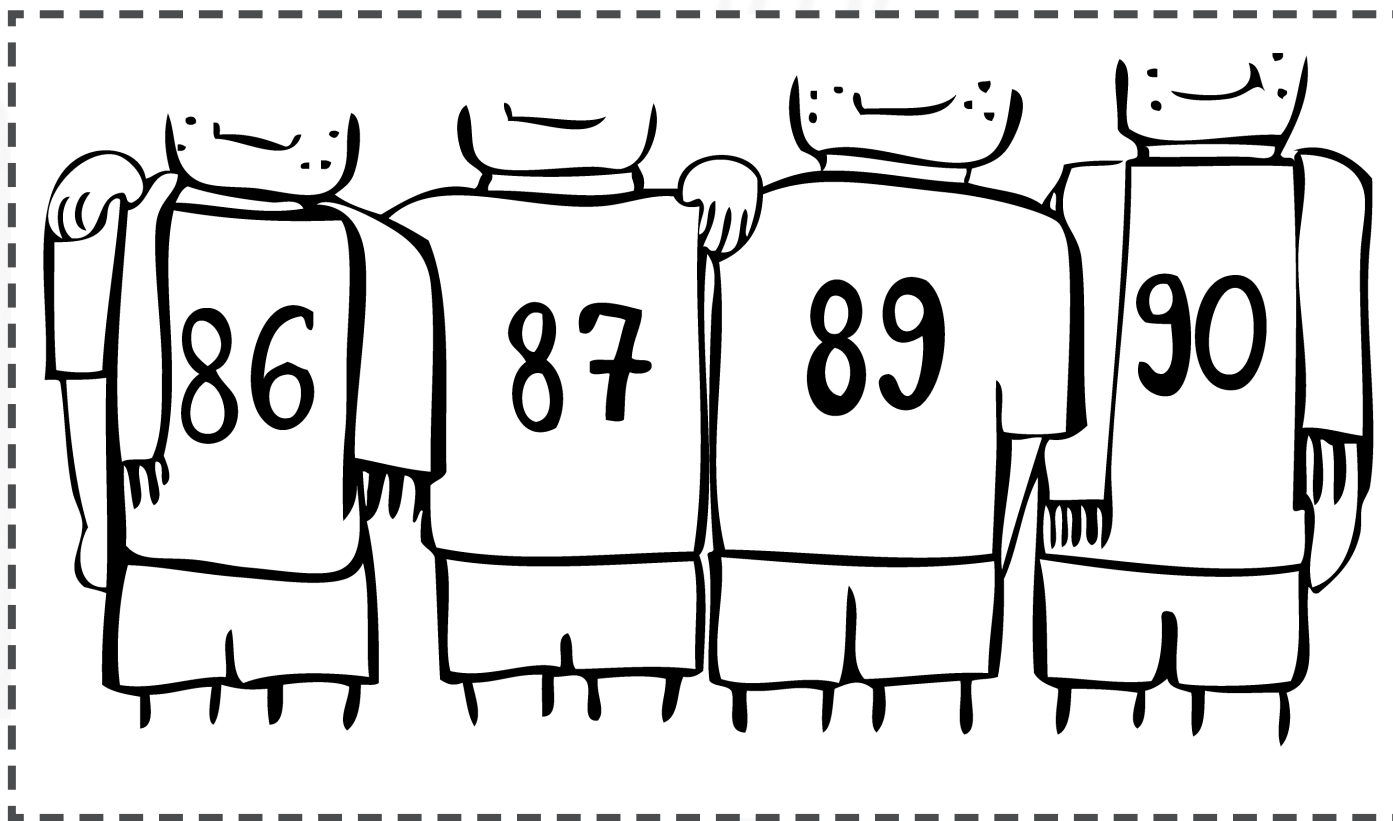
HUMANITY IN ACTION
POLSKA

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Październik

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Mem kampanii społecznej „Kibucujmy Tolerancji!” przeciwdziałającej antysemityzmowi obecnemu w niektórych środowiskach kibicowskich. Na koszulkach brakuje liczby 88, która jest używana na stadionach przez neonazistów jako kod prezentujący slogan Heil Hitler. Litera H jest ósmą literą alfabetu, wobec tego 88 ma oznaczać HH, czyli właśnie Heil Hitler. Autorzy kampanii: Sudip Bhandari, Katarzyna Gerula, Joanna Socha www.facebook.com/kibucujmy.tolerancji

Październik 2015

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Listopad

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



Mem kampanii społecznej „Free refugee” [Uwolnić uchodźców]. Kampania za pomocą ciekawych infografik przedstawia złożoność sytuacji uchodźców w Polsce oraz wzajemne powiązania pomiędzy Polakami a uchodźcami. Autorki kampanii: Jasmine Burton, Nadiia Mykhalevych, Weronika Romanik
www.hiafreerefugee.wix.com/freerefugee

Listopad 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

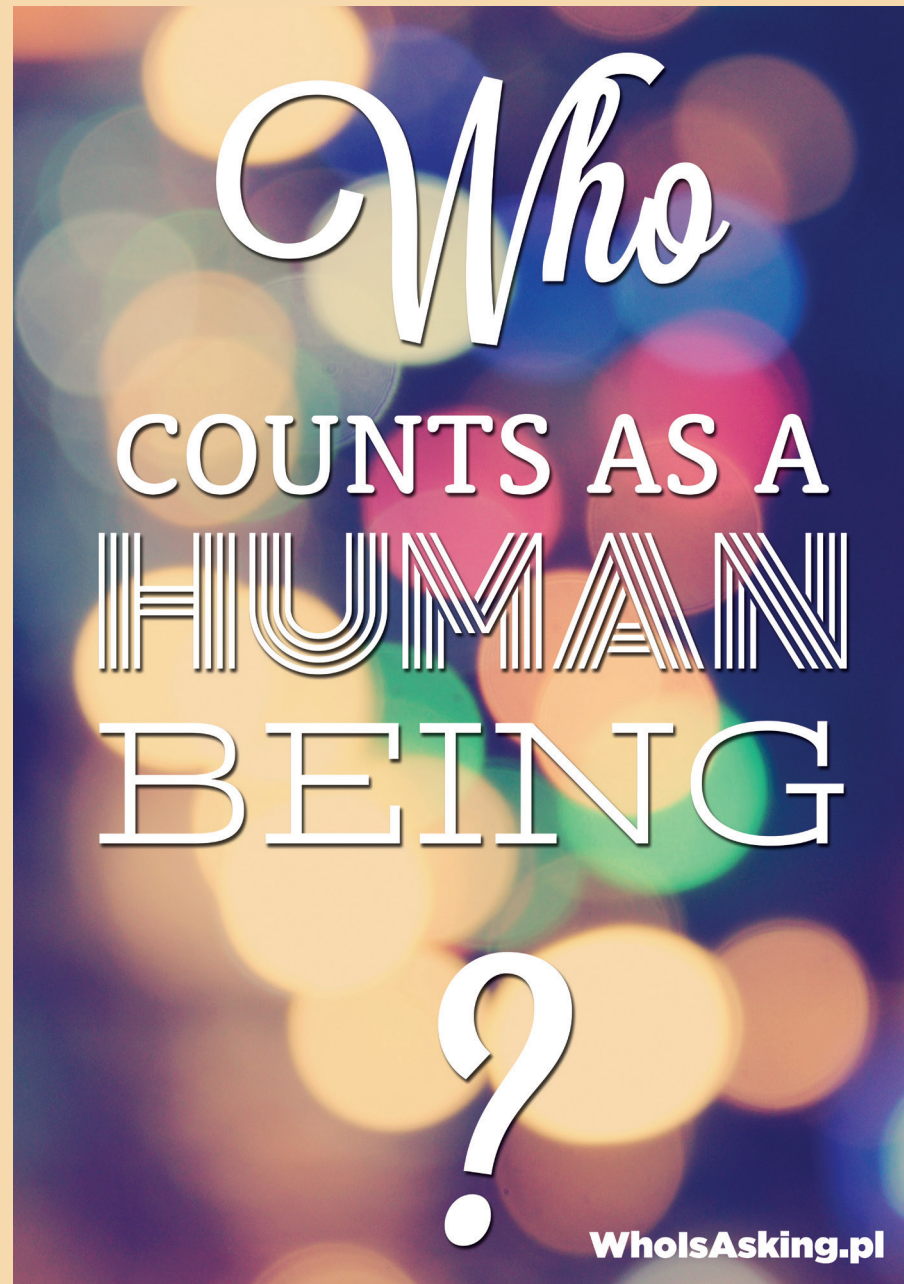
HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Październik

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Mem kampanii społecznej „Who is Asking” [A kto pyta?]. Kampania opierała się na serii pytań, inspirujących do refleksji nad różnorodnością społeczną i wpływie mowy nienawiści na przedstawicieli różnych grup, w tym osób o odmiennej tożsamości seksualnej. Autorki kampanii: Kathrin Fischer, Julia Konieczna, Adrienne Le
www.whoisasking.pl
www.facebook.com/whoisaskingpl

Grudzień 2015

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

HUMANITY IN
ACTION
POLSKA

Listopad

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Styczeń 2016

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	Nie
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Fundacja Humanity in Action Polska
ul. Konwiktorska 7 lok. 43/7
00-216 Warszawa

tel./fax: +48 22 635 01 50

www.uprzedzuprzedzenia.org
www.humanityinaction.org

Facebook: www.facebook.com/HIAPolska
Twitter: @hiapl #hiapl
E-mail: poland@humanityinaction.org

Projekt realizowany w ramach programu
„Obywatele dla Demokracji”, finansowanego z Funduszy EOG

